

rancang bangun bracket lcd mobile dengan menggunakan metode quad plan

ERWIN SAPUTRO

*Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 512200400105@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Proses perancangan ini bertujuan untuk mengetahui keinginan para konsumen akan bracket LCD . Dengan pengamatan dan penyebaran kuisisioner didapat produk bracket LCD lantai mobile yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Tahapan dari metode QUAD adalah mencari apa keinginan dan kebutuhan konsumen. Selanjutnya mengamati produk yang akan dikembangkan sebagai bracket LCD lantai mobile yaitu bracket yang pemasangannya menempel didinding dan sudah ada dipasaran. Kemudian menghitung ukuran bracket LCD yang akan ditetapkan yang sesuai keinginan konsumen. Mencari seberapa kuat hubungan antara voice of customer dan voice of engineering. Selanjutnya mengetahui keunggulan atau penampilan produk yang akan dibuat. Hasil yang didapat dengan menggunakan metode QUAD yaitu produk bracket LCD lantai mobile yang memiliki kelebihan dari produk sebelumnya. Yaitu dengan posisi bracket bisa dipindah dengan mudah, ukuran ketinggian dan posisi LCD bisa disesuaikan.

Kata Kunci : QUAD, Voice Of Customer, Voice Of Engineering, Bracket LCD Lantai Mobile

mobile lcd bracket design using the quad plan

ERWIN SAPUTRO

Program Studi Teknik Industri - S1, Fakultas Teknik,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 512200400105@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The design process aims to determine the wishes of the consumers will be the LCD bracket . By observation and questionnaires obtained the LCD bracket flooring products to suit the mobile consumer wants and needs . Stages of the QUAD method is to find what the consumer wants and needs . Further observe that the product will be developed as a mobile floor LCD bracket is attached mounting bracket on the wall and are already available in the market . Then calculate the size of the LCD bracket that will set the appropriate consumer desires . Looking for how strong the relationship between the voice of customer and voice of engineering . Furthermore, knowing the advantages or the appearance of the product to be made ?? . The results obtained by using the QUAD method is the LCD bracket flooring product that has the advantages of mobile products before. That is the position of the bracket can be moved easily , measure height and position of the LCD can be adjusted .

Keyword : QUAD , Voice Of Customer , Voice Of Engineering , Mobile Floor Bracket LCD .